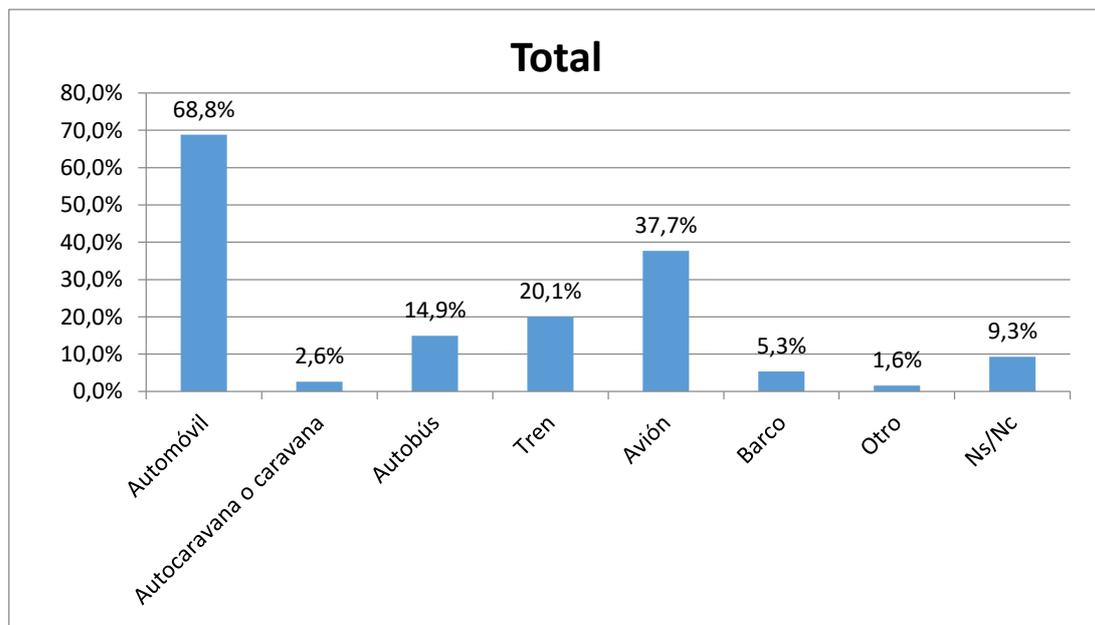




LA RAZÓN pregunta a los españoles.

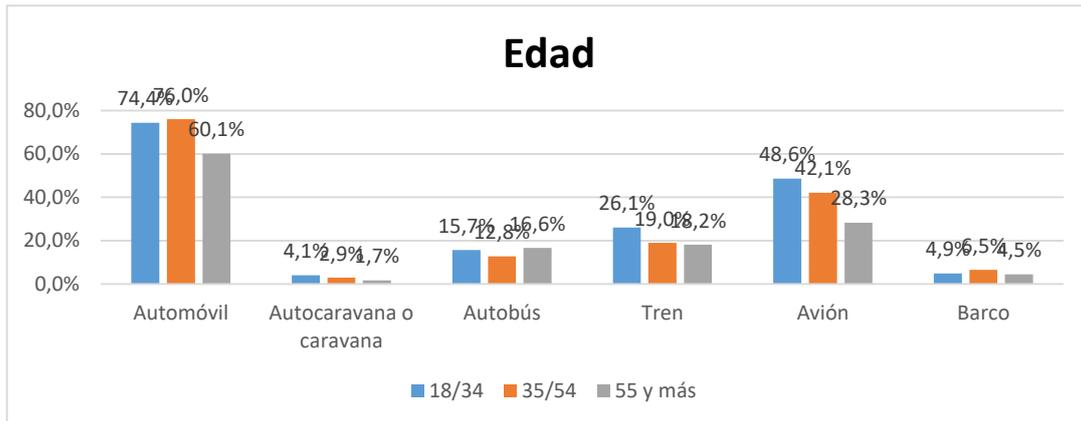
Pregunta: ¿Qué medio de transporte usa principalmente para desplazarse en vacaciones?
Respuesta múltiple.

	Total
Automóvil	68,8%
Autocaravana o caravana	2,6%
Autobús	14,9%
Tren	20,1%
Avión	37,7%
Barco	5,3%
Otro	1,6%
Ns/Nc	9,3%



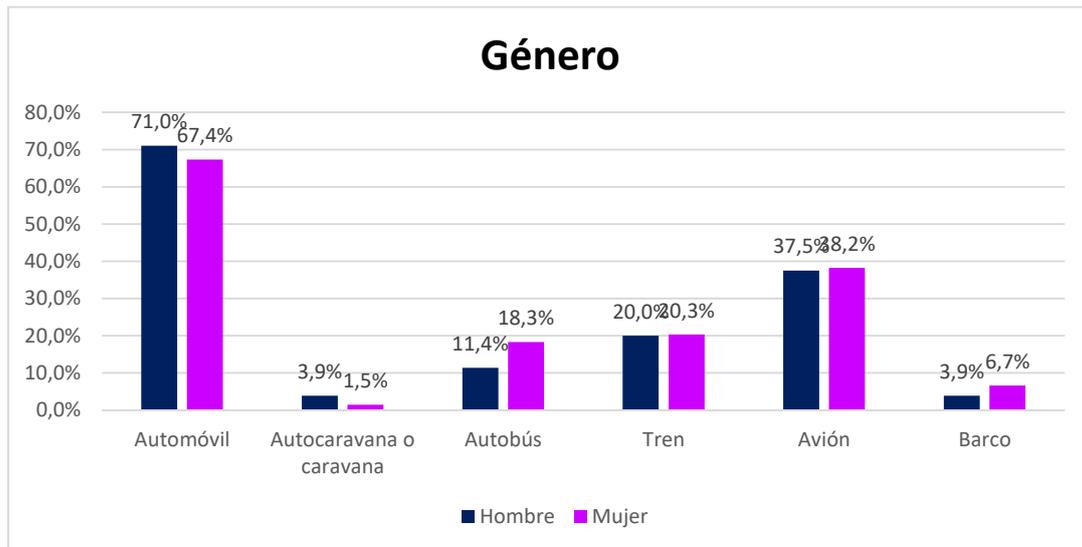
Segmentación por grupos de edad:

	18/34	35/54	55 y más
Automóvil	74,4%	76,0%	60,1%
Autocaravana o caravana	4,1%	2,9%	1,7%
Autobús	15,7%	12,8%	16,6%
Tren	26,1%	19,0%	18,2%
Avión	48,6%	42,1%	28,3%
Barco	4,9%	6,5%	4,5%
Otro	2,3%	1,5%	1,4%
Ns/Nc	2,3%	2,3%	19,4%



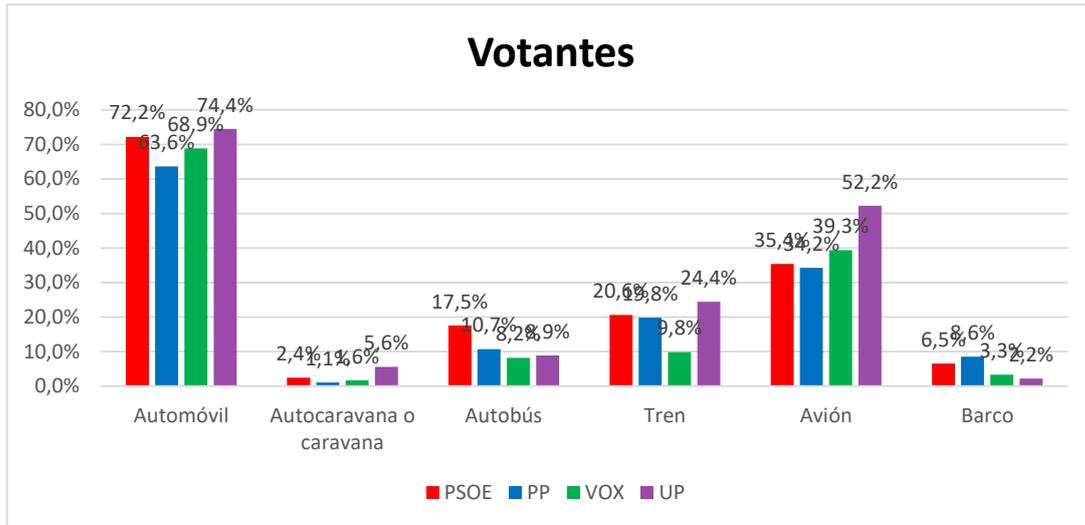
Segmentación por género:

	Hombre	Mujer
Automóvil	71,0%	67,4%
Autocaravana o caravana	3,9%	1,5%
Autobús	11,4%	18,3%
Tren	20,0%	20,3%
Avión	37,5%	38,2%
Barco	3,9%	6,7%
Otro	2,7%	0,6%
Ns/Nc	6,9%	11,6%



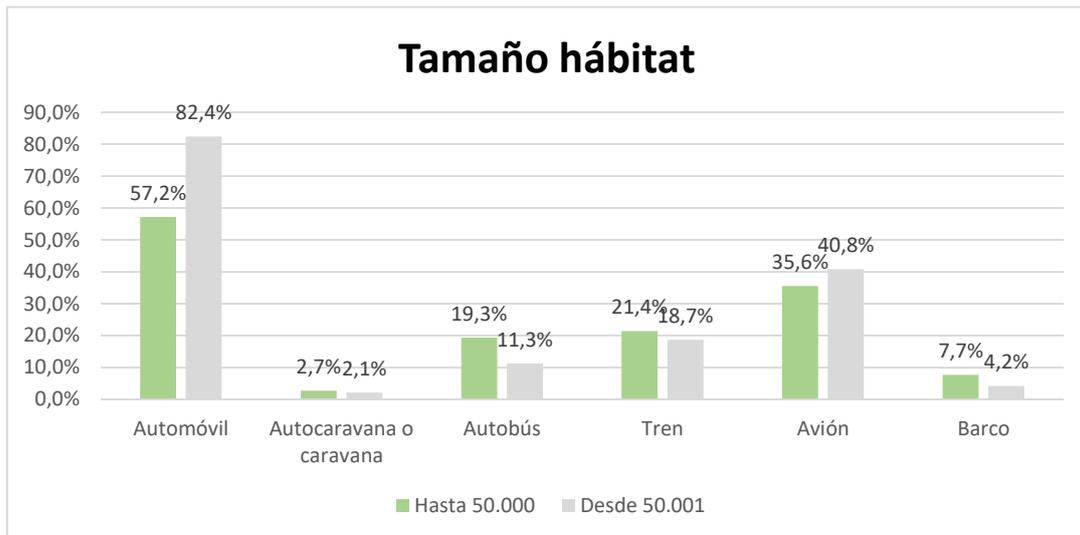
Segmentación por electorados:

	PSOE	PP	VOX	UP
Automóvil	72,2%	63,6%	68,9%	74,4%
Autocaravana o carava	2,4%	1,1%	1,6%	5,6%
Autobús	17,5%	10,7%	8,2%	8,9%
Tren	20,6%	19,8%	9,8%	24,4%
Avión	35,4%	34,2%	39,3%	52,2%
Barco	6,5%	8,6%	3,3%	2,2%
Otro	0,0%	0,5%	0,0%	5,6%
Ns/Nc	9,3%	15,0%	3,3%	2,2%



Segmentación por tamaño del hábitat de residencia:

	Hasta 50.000	Desde 50.001
Automóvil	57,2%	82,4%
Autocaravana o caravana	2,7%	2,1%
Autobús	19,3%	11,3%
Tren	21,4%	18,7%
Avión	35,6%	40,8%
Barco	7,7%	4,2%
Otro	0,0%	2,7%
Ns/Nc	15,4%	1,9%



Ficha técnica del estudio:

Universo: Ciudadanos españoles de 18 y más años.

Número de entrevistas: 1.000

Margen de error: 3,17% para los datos globales y un nivel de confianza del 95,5% dos sigma y p/q = 50/50

Muestreo: Selección aleatoria proporcional de los entrevistados por tablas de números aleatorios y cuotas.

Cuotas: Proporcionales de edad y sexo, y al tamaño del hábitat.

	18/34	35/54	55 y más	TOTAL
Hombres	11,1%	18,7%	18,6%	48,4%
Mujeres	10,6%	18,6%	22,4%	51,6%
	21,7%	37,3%	41,0%	100,0%

Residentes por tamaño de hábitat.

Municipios de menos de 50.000 habitantes:

48,2%

Municipios de más de 50.000 habitantes:

51,8%

100,0%

Metodología de las entrevistas: 50% telefónica, mix fijos y móviles (CATI) y 50% Internet (CAWI).

Fecha del trabajo de campo: 27 al 29 de julio de 2022

www.ncreport.es C/Poeta Querol, nº 11-1º 46002-VALENCIA correo@ncreport.es CIF B-98282171

Adheridos al Código Internacional CCI / ESOMAR de prácticas legales para la INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN y a la normativa vigente de protección de datos de carácter personal (LOPD, Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre)