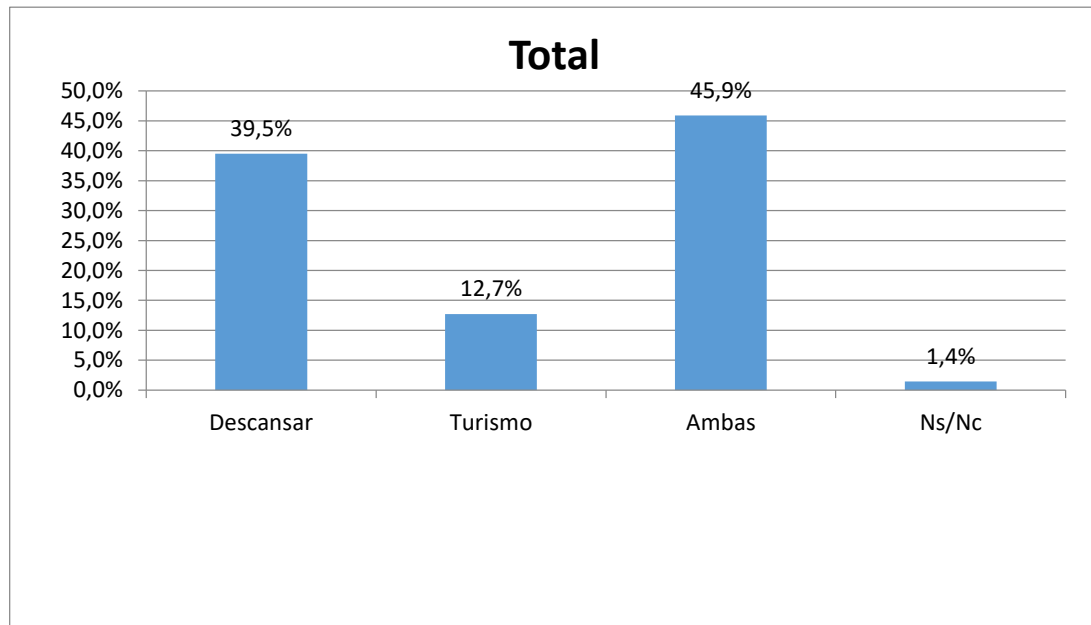




## **LA RAZÓN pregunta a los españoles.**

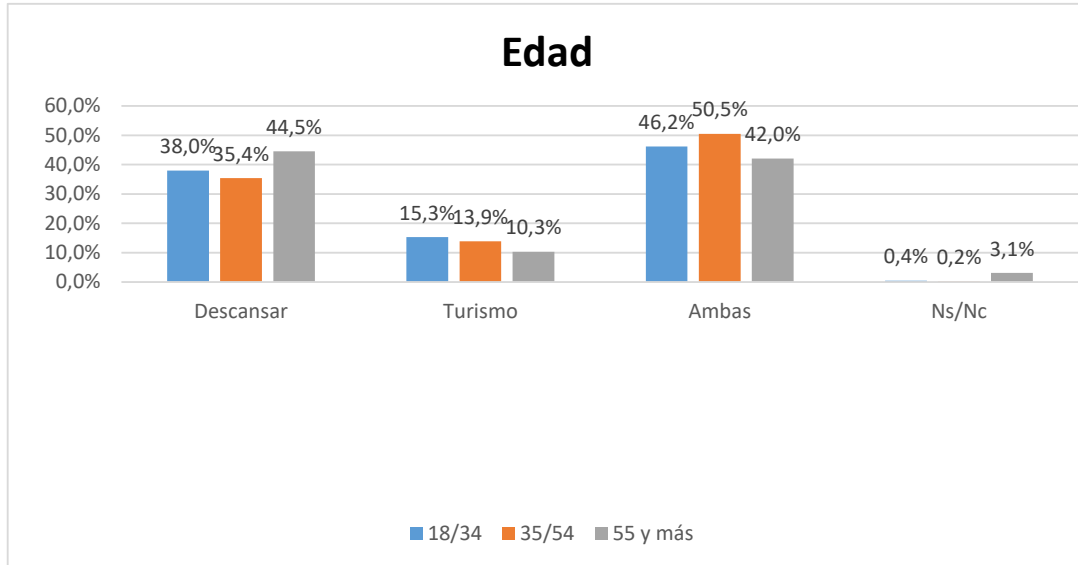
Pregunta: ¿Con qué relaciona la palabra vacaciones, con o hacer turismo?

	<b>Total</b>
Descansar	<b>39,5%</b>
Turismo	<b>12,7%</b>
Ambas	<b>45,9%</b>
Ns/Nc	<b>1,4%</b>



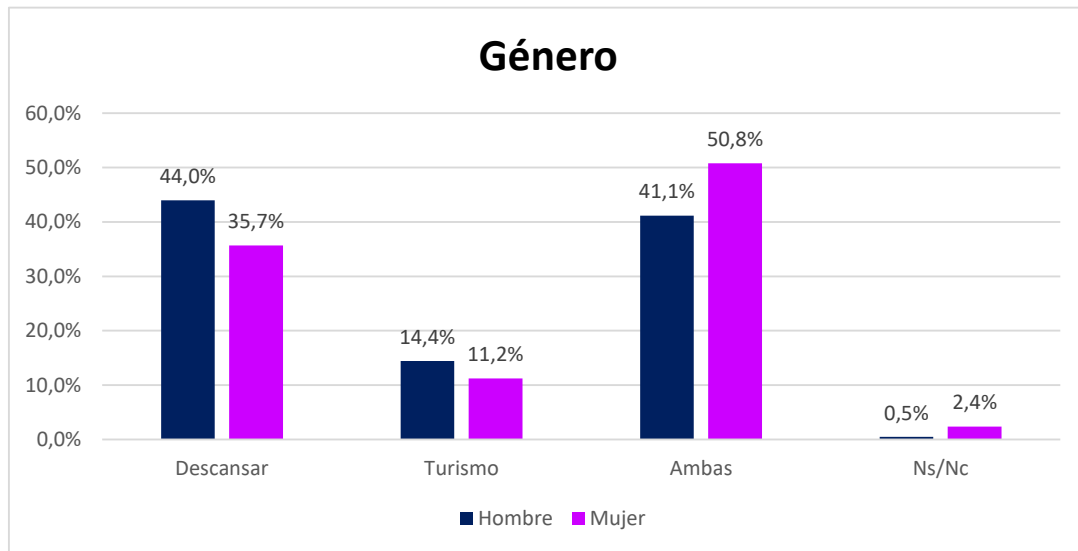
## Segmentación por grupos de edad:

	18/34	35/54	55 y más
Descansar	38,0%	35,4%	44,5%
Turismo	15,3%	13,9%	10,3%
Ambas	46,2%	50,5%	42,0%
Ns/Nc	0,4%	0,2%	3,1%



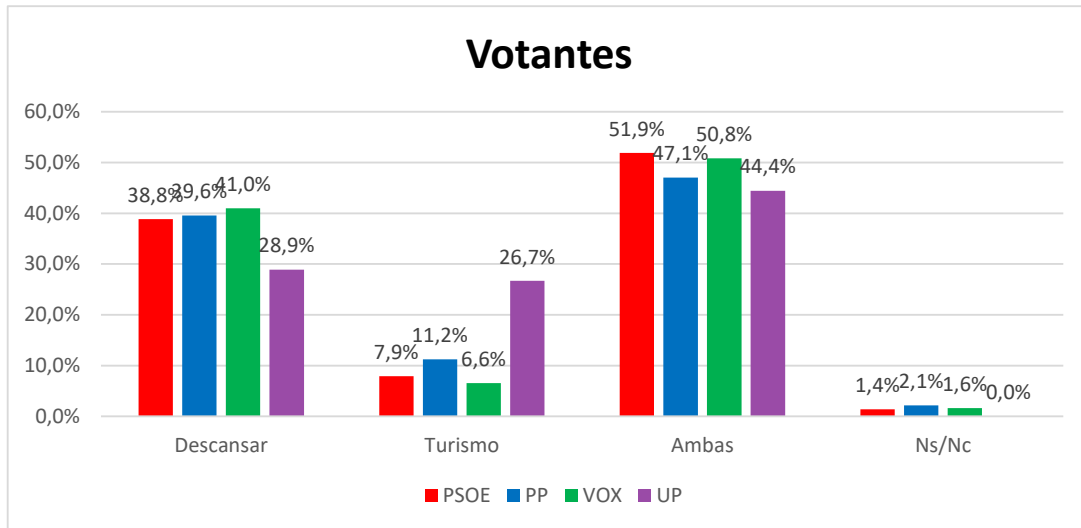
## Segmentación por género:

	Hombre	Mujer
Descansar	44,0%	35,7%
Turismo	14,4%	11,2%
Ambas	41,1%	50,8%
Ns/Nc	0,5%	2,4%



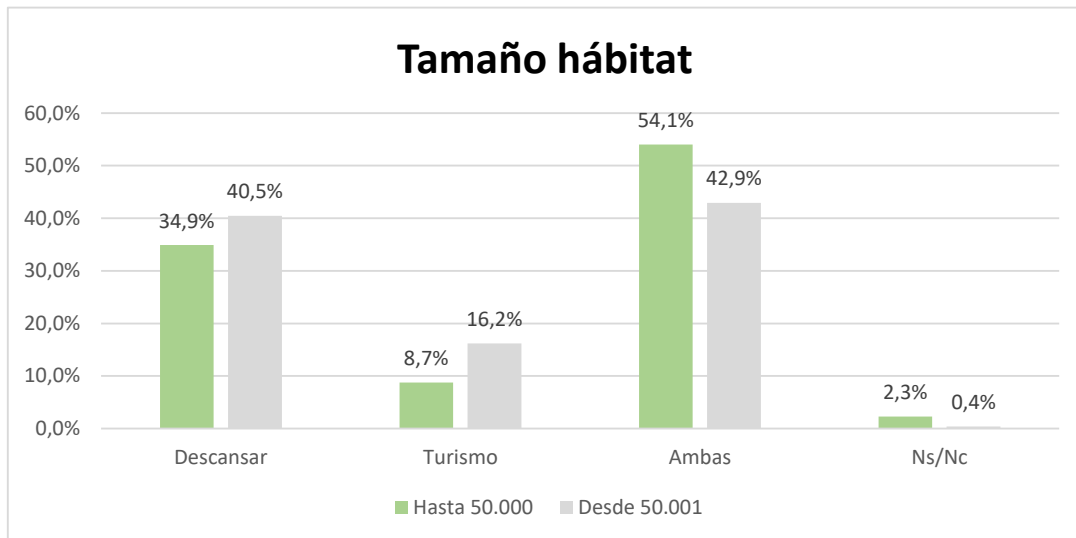
## Segmentación por electorados:

	PSOE	PP	VOX	UP
Descansar	38,8%	39,6%	41,0%	28,9%
Turismo	7,9%	11,2%	6,6%	26,7%
Ambas	51,9%	47,1%	50,8%	44,4%
Ns/Nc	1,4%	2,1%	1,6%	0,0%



## Segmentación por tamaño del hábitat de residencia:

	Hasta 50.000	Desde 50.001
Descansar	34,9%	40,5%
Turismo	8,7%	16,2%
Ambas	54,1%	42,9%
Ns/Nc	2,3%	0,4%



## Ficha técnica del estudio:

Universo: Ciudadanos españoles de 18 y más años.

Número de entrevistas: 1.000

Margen de error: 3,17% para los datos globales y un nivel de confianza del 95,5% dos sigma y p/q = 50/50

Muestreo: Selección aleatoria proporcional de los entrevistados por tablas de números aleatorios y cuotas.

Cuotas: Proporcionales de edad y sexo, y al tamaño del hábitat.

	18/34	35/54	55 y más	TOTAL
Hombres	11,1%	18,7%	18,6%	48,4%
Mujeres	10,6%	18,6%	22,4%	51,6%
	21,7%	37,3%	41,0%	100,0%

Residentes por tamaño de hábitat.

Municipios de menos de 50.000 habitantes:

48,2%
-------

Municipios de más de 50.000 habitantes:

51,8%
-------

100,0%

Metodología de las entrevistas: 50% telefónica, mix fijos y móviles (CATI) y 50% Internet (CAWI).

Fecha del trabajo de campo: 28 al 30 de julio de 2022

www.ncreport.es C/Poeta Querol, nº 11-1º 46002-VALENCIA correo@ncreport.es CIF B-98282171

Adheridos al Código Internacional CCI / ESOMAR de prácticas legales para la INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN y a la normativa vigente de protección de datos de carácter personal (LOPD, Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre)